

# 哈尔滨师范大学经济与管理学院

## 跨境电商专业培养方案

(2023 年版)

### 一、培养目标

跨境电商专业充分利用黑龙江省在新亚欧大陆桥经济带中的战略地缘优势，专注于跨文化交流及跨境电商操作技能的培养。通过整合经济贸易、市场营销、信息技术、运营管理、跨文化交流等领域的先进课程，本专业致力于培养具有扎实专业知识、强烈创新意识、卓越实践能力、精通数据分析及高效跨境沟通能力和实际操作能力的复合型高级人才。通过理论与实践相结合的教学模式，本专业毕业生将能够在政府部门、国际贸易公司、跨境电商企业等多个领域胜任专业咨询、电商运营、数据分析和技术服务等工作，特别是在处理中俄贸易事务中表现出色。毕业生将全面适应并推动社会主义市场经济的发展。此外，本专业依托工商管理一级学科硕士点，为有意深造的学生提供了良好的学术研究和专业发展平台，进一步增强其专业能力和市场竞争力。

人才培养的具体目标为：

**目标 1-职业素养：**具备深厚的爱国情怀，具有正确的价值观和强烈的使命感；严格遵守法律法规，恪守社会公德与职业道德，确保在职业生涯中始终秉持诚信敬业的原则；具备团结协作、勇于创新、严谨求实、吃苦耐劳等优秀品质；具备科学人文素养与国际视野；具备敏锐的市场洞察力、信息收集与处理能力，以及出色的组织与协调能力。

**目标 2-专业知识：**掌握经济贸易、市场营销、信息技术、运营管理、跨文化交流等领域的基础知识和核心原理；须掌握跨境电商操作的基本技能，熟悉国内外电商运营的技术、经济、管理标准、惯例、法律框架及政策导向，紧跟行业发展趋势；具备跨境电商数据处理、市场分析、金融管理、平台操作及沟通谈判等全方位的业务运作能力，能够准确分析消费者行为，制定有效的营销策略与管理方案。

**目标 3-专业能力：**熟练掌握跨境电商平台的操作，包括商品发布、订单管理、物流跟踪和客户服务，处理跨境交易的实际操作；具备数据分析能力，掌握大数据分析工具和方法，能够进行市场调研、消费者行为分析和销售预测，运用数据驱动决策，提高业务运营效率和市场响应速度；具备国际市场营销能力，熟悉国际市场营销的基本理论和策略，能够制定和实施国际市场营销计划；具备跨文化营销能力，能在不同文化及语言背景下进行市场推广、品牌管理、沟通谈判及电

商交易；具备项目管理能力，掌握项目管理的基本理论和方法，进行项目规划、执行和评估；具备创新创业能力，具备创新思维和创业意识，能够识别市场机会，开发新产品和服务，在跨境电商领域内开展创新性业务。

**目标 4-职业发展：**能够适应全球市场和行业的不断变化，具备持续发展的能力；掌握最新的电子商务技术和跨境电商运营技能；具备系统分析和战略思维能力，能够在国际市场中进行全局规划和科学决策，推动业务创新和国际化发展；具备清晰的职业发展意识，能够规划个人职业生涯，制定符合跨境电商行业的职业发展目标，胜任市场营销、供应链管理、数据分析等跨境电商领域的不同岗位；掌握跨境电商特有的职业技能和管理技巧，具备领导和管理国际团队的能力，能够有效组织和协调全球资源，带领团队实现国际业务目标；具备较强的社会适应能力，能够在快速变化和复杂多变的国际市场环境中灵活应对挑战；具备跨文化交流和合作能力，在全球化背景下有效开展跨境业务，推动企业在国际市场中的地位和竞争力；具备进入跨境电商行业并在其中长期发展的能力，并在职业生涯中获得优异表现和国际认可。

## 二、毕业要求

毕业要求指标点

毕业要求	指标点
1 素质要求	<p><b>1-1 政治素质：</b>毕业生应具有正确的社会主义核心价值观，热爱祖国，拥护中国共产党的领导；要掌握马克思主义科学理论基础知识和基本原理，掌握中国特色社会主义科学理论基础知识和基本原理；具有正确的人生观、世界观、价值观。</p> <p><b>1-2 身心素质：</b>身心健康，具有调节管理情绪的能力；具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。</p> <p><b>1-3 职业素质：</b>具备爱岗敬业、诚实守信、踏实肯干、团结协作的职业道德。能够在市场营销实践中理解并遵守职业规范，履行职责。</p> <p><b>1-4 人文素质：</b>具有良好的个人品德、社会公德，有良好的道德修养；具有国家意识和文化自信；具有高度社会责任感。</p>
2 知识要求	<p><b>2-1 文化基础知识：</b>具备数学、管理学、经济学、金融学、法学等知识，增加对跨境电商专业的认知，拓展视野。</p> <p><b>2-2 专业基础知识：</b>具备管理学基本原理、经济学基本原理、计算机科学基本原理等跨境电子商务专业基础知识，在分析解决跨境电子商务专业运营管理问题时具有一定的应用能力和较强的英语听说能力、具备实用英语阅读翻译能力、具备实用英语写作和自主学习能力。</p>

	<p><b>2-3 专业技术知识：</b>具备跨境电商平台运营、网络营销、跨境电商供应链管理、物流、跨境电子商务支付等专业知识和具体流程，具有较强的综合分析与解决问题的能力。</p> <p><b>2-4 专业拓展知识：</b>熟悉有关跨境电商工作的政策法规及国际惯例；了解本学科理论前沿和发展动态。能够对复杂的跨境电商问题进行分析与评价。</p>
3 能力要求	<p><b>3-1 基础能力：</b>掌握一门外语，具备良好的听、说、读、写能力；能熟练运用计算机、网络及跨境电商相关的常用办公、统计、企业信息管理软件。良好的人际沟通能力；数学计算能力。</p> <p><b>3-2 专业核心能力：</b>拥有良好的文字和语言表达能力、人际沟通能力和组织协调及领导能力；具备市场开拓的能力；能够运用图表、文字等对跨境电商电子商务平台的运营管理问题，进行有效表达与描述。能够对跨境电子商务平台的运营管理问题进行有效的分析和建立正确的计算分析模型；</p> <p><b>3-3 专业拓展能力：</b>能够运用跨境电子商务运营与管理、网络推广、网页设计与网络促销等相关理论与方法，完成满足企业特定需求的店铺管理、网络推广、网页设计与网络促销工作等方面跨境店铺的运营与管理；能够运用网络营销、网上洽谈、网上订单处理、网上支付的基础知识和基本技能提供满足特定需求的网络营销计划；能够根据商品和企业特点，选择合适的跨境电子商务平台；运用跨境电子商务平台进行产品上传、修改和维护；运用电子商务数据分析方法，能根据市场需求，从搜索率、盈利率等选取跨境商品物流方案；分析和评价跨境电子商务运营管理实践活动及其解决方案与社会、健康、安全、法律以及文化的相互影响，并理解应承担的责任。</p>

### 三、毕业要求与培养目标对应关系矩阵

		培养目标			
		目标 1 基本素养	目标 2 专业知识	目标 3 专业能力	目标 4 职业发展
毕业要求 1 素质要求	指标 1-1	H			H
	指标 1-2	H			H
	指标 1-3	H	H	H	H
	指标 1-4	H			
毕业要求 2 知识要求	指标 2-1	H			
	指标 2-2		H		H
	指标 2-3		H	H	H
	指标 2-4			H	H
毕业要求 3 能力要求	指标 3-1	H			H
	指标 3-2		H	H	H
	指标 3-3			H	H

#### 四、毕业条件

跨境电商专业学制为四年，学生应修读 170 学分。其中公共必修课 43 学分，专业必修课 69 学分，专业选修课 22 学分，公共选修课 8 学分，实践环节 28 学分。修满学分获准毕业，且核心课程平均学分绩点达到 2.5 以上，符合《中华人民共和国学位条例》及《哈尔滨师范大学本科学士学位授予细则》规定，授予管理学学士学位。

专业核心课程平均学分绩点达到 3.5（含 3.5）以上，可在总学分中增计 2 学分。此外，在校期间参加大学生创新创业训练计划项目获奖、在国家级或省级学科知识与技能大赛获奖、公开发表研究论文、申请专利等方式获得创新学分，一次可增计 1 学分，增计累计不超过 2 学分。增计学分可用于冲抵专业选修课学分。

#### 五、课程体系与毕业要求对应关系矩阵

课程性质		课程名称	毕业要求										
			毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3		
			1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3
通识教育课程	必修	思想道德修养与法律基础	H	H	H	L							
		中国近现代史纲要	H	L	M	H							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M	H							
		马克思主义基本原理概论	H	L	M	H					M		
		形势与政策	H	L	H	L					H		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	M	H	H						

课程性质	课程名称	毕业要求												
		毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3				
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3		
	大学外语			H	H	H	M			H		H		
	体育		H	M						H				
	计算机			H		H	M	H	H	H	M	M		
	大学生心理健教育	M	H	H						H				
	军事理论	H	H	H						M				
	军事训练	H	H	M						H				
	选修	自然科学系列课程	M	H	H	H	H			M	M		M	
		人文社会科学系列课程	M	H	H	H	H			M	M		M	
		教育科学系列课程	M	H	H	H	H			M	M		M	
		艺体素养系列课程	M	H	H	H	H			M	M		M	
		创新创业教育系列课程	M	H	H	H	H			M	M		M	
专业教育课程	必修	国际经济学						H	H	H	H	H	H	
		国际商务			M				H	H	H	M	H	H
		国际支付系统和货币管理				M			H	H	H	H	H	H
		消费者行为学			H				H	H	H	H	H	H
		国际市场营销学			H	H			H	H	H	H	H	H
		跨境数据采集与分析			H				H	H	H	H	H	H

课程性质	课程名称	毕业要求										
		毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3		
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3
	跨境电子商务概论			H			H		H	H	H	H
	跨境电商物流与供应链管理			H			H		H	H	H	H
	跨国公司经营理论与实务			H			H		H	H		H
	跨文化交流与管理			H			H		H		H	H
	国际金融			M			M			H		H
	跨境电商客户关系管理					H				H		
	跨境电商多平台运营管理			M		H	H	M		H		H
	管理学			M			H			H		
	国际商法			H	H		M		H	H		M
	跨境电子商务英语								H			H
	跨境电商模拟操作			H		H			H			H
	统计学基础					H					H	H
选修	微观经济学					H				H		H
	计量经济学					H						H
	会计学基础					H			H			M
	财务管理			M					M			M
	线性代数C						M		M			
	概率论C								H			H

课程性质	课程名称	毕业要求										
		毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3		
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3
选修	计算机网络与电商平台技术						M		H			
	大数据与商务智能应用						M		M			H
	消费者心理学						M					M
	电子商务系统开发			M			M		H			H
	组织行为学						M					M
	电子商务数据建模与预测								M			M
	现代物流技术					M	M					M
	国际采购管理								H			H
	国际税收与关税政策					M						
	国际经济合作					M			M			
	中俄贸易概论									H		M
	国际资本运营									H		M
	跨境电商支付系统与金融服务								H	H		H
	区域市场研究								H	H		H
	供应链金融管理									H		H
	数字营销								H	H		H

课程性质	课程名称	毕业要求										
		毕业要求 1				毕业要求 2				毕业要求 3		
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3
	网络社交媒体营销								H			H
	全球电子商务策略							H	H			H
	移动电商策略							H	H			H
	电子商务网站设计与开发					M	M		M			H
	跨境电商创业实务						M					M
	国际商务谈判与礼仪						M		H			H
	短视频制作与运营							M				M
	对俄跨境电商实务						M					M
	黑龙江与新亚欧大陆桥经济发展							H				H
	国际项目综合实训											
	海关事务与模拟操作								M			
	国际结算模拟操作									H		M

## 六、课程结构与设置

本专业教学计划的课程体系由公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课程和实践环节五部分构成。

### （一）公共必修课

公共必修课包括思想政治理论、心理健康、外语、计算机、体育及军事类等课程。学分为43 学分。

## （二）专业必修课

专业必修课指本专业基础理论、基本知识和基本技能方面的课程，学分为 69 学分。通过这部分课程的学习可使学生具备本专业较为系统、扎实、宽厚的专业基础，并在思想品德、科学精神、从业技能等方面具有较高的素养。

专业必修课课程中确定国际经济学（双语）、国际商务（双语）、国际支付系统和货币管理、消费者行为学（双语）、国际市场营销（双语、课赛一体化）、跨境数据采集与分析、跨境电子商务概论、跨境电商物流与供应链管理、跨国公司经营理论与实务、跨文化交流与管理等 10 门专业课为核心课程（或称为学位课程），共 40 学分。学生修读专业核心课程平均学分绩点必须达到 2.5 以上（含 2.5），方可获得学位。专业核心课程平均学分绩点达到 3.5（含 3.5）以上，可在总学分中增计 2 学分。在国家级专业技能比赛中获三等奖以上、省级专业技能比赛中获二等奖以上，或发表有影响的学术论文，获得专利，获得本专业岗位资格证书以及参与顶岗实习、乡村支教、重大社会公益活动等，一次可增计 1 学分，增计累计不超过 2 学分。增计学分可用以冲抵专业选修课学分。

## （三）专业选修课

专业选修课，为本专业的系列选修课，分为 3 个模块，模块一为 A 类选修课，模块二为 B 类选修课，模块三为 C 类选修课。（A 模块：学科基础模块；B 模块：专业辅助模块；C 模块：创新实践模块）学生选修课修读学分至少 22 学分。A 模块不少于 8 学分，B 模块不少于 8 学分，C 模块不少于 6 学分。

## （四）公共选修课

公共必修课分为自然科学、人文社会科学、教育科学、艺体类、创新创业教育五个系列，至少选修 8 分。跨境电商专业学生应在自然科学、艺体、创新创业系列中至少选修一门课程，其它学分可以任选课程修读。本专业学生不可再选修本专业开设的公共选修课程。

## （五）实践教学环节

实践教学环节主要包括课程实践性教学环节和集中实践性教学环节。课程实践性教学环节主要包括实验课程（含非独立设置的实验课程）、课程实习、课程设计等；集中实践性教学环节主要包括教育实习（专业实习）、学年论文、毕业论文（毕业设计）、社会实践等。实践教学环节均为必修，学分为 28 学分。

## 七、各学期周数分配表

项目	学年	一	二	三	四	合计
	学期					
周数						

	1	2	3	4	5	6	7	8	
入学教育	1								1
军事课	3								3
课堂教学	14	16	16	16	16	16	4	7	105
教育实践(专业实践)		1		2		1	14		14(4)
社会实践		1	1	1					3
创新实践					1	1			2
毕业论文								10	10
机动	1		1		1		1		4
考试	2	2	2	2	2	2	2	2	16
毕业教育								1	1
假期	6	6	7	6	7	6	6	5	49
合计	27	25	27	25	27	25	27	25	208
	52		52		52		52		

### 八、课程学时及学分比例表

类别		学时数	学分数	占总学分比例
公共必修课程		472 (244+3 周)	31 (12)	25%
专业必修课程		1104	69	41%
专业选修课程		352	22	13%
公共选修课程		128	8	5%
集中实践环节	教育实践(专业实践)	18 周	14	16%
	社会实践	3 周	4	
	创新实践	2 周	2	
	毕业论文(设计)	10 周	8	
合计		2300	170	100%

### 九、教学计划总表

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
公共必修课 (共43学分)	001010001	思想道德与法治	Ideological Morality and the Rule of Law	48/3	32	16	2 (1)	2	1	马院
	001010002	中国近现代史纲要	Outline of Modern Chinese History	48/4	32	16	2 (1)	3	1	马院
	001010003	毛泽东思想和中国特色社会主义	Outline of Maoism and Theory of the Socialism	48/4	32	16	2 (1)	4	1	马院
	001010004	马克思主义基本原理	Marxism Theory	48/4	42	6	3	5	1	马院
	001010005	习近平新时代	Outline of Xi Jinping's Socialist Ideology with	48/4	36	12	3	5	1	马院
	001010006	形势与政策	The Current Situation and Policy	32/2	26	6	2	6	1	马院
	001510001	大学英语 1	College English 1	32/2	32	0	2	1	1、3	西语学院
	001511001	大学英语 2	College English 2	48/3	48	0	3	2	1、3	西语学院
	001512001	大学英语 3	College English 3	48/3	48	0	3	3	1、3	西语学院
	001513001	大学英语 4	College English 4	32/2	32	0	2	4	1、3	西语学院
	001410001	大学俄语 1	College Russian 1	32/2	32	0	2	1	1、3	斯拉夫
课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验 / 实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
	001411001	大学俄语 2	College Russian 2	48/3	48	0	3	2	1、3	斯拉夫
	001412001	大学俄语 3	College Russian 3	48/3	48	0	3	3	1、3	斯拉夫
	001413001	大学俄语 4	College Russian 4	32/2	32	0	2	4	1、3	斯拉夫
	001310001	大学日语 1	College Japanese 1	32/2	32	0	2	1	1、3	东语
	001311001	大学日语 2	College Japanese 2	48/3	48	0	3	2	1、3	东语
	001312001	大学日语 3	College Japanese 3	48/3	48	0	3	3	1、3	东语
	001313001	大学日语 4	College Japanese 4	32/2	32	0	2	4	1、3	东语
	000910001	体育 1	Physical Education 1	28/2	0	28	(1)	1	5	体科院
	000911001	体育 2	Physical Education 2	32/2	0	32	(1)	2	5	体科院
	000912001	体育 3	Physical Education 3	32/2	0	32	(1)	3	5	体科院
	000913001	体育 4	Physical Education 4	32/2	0	32	(1)	4	5	体科院
	000410001	计算机基础及应用 1	Computer Basics and Application 1	32/2	16	16	1 (1)	1	5	计科院
	000411001	计算机基础及应用 2	Computer Basics and Application 2	48/3	32	16	2 (1)	2	5	计科院
	340010001	大学生心理健康教育	College Student Psychological Health	16/2 (1周)	16	1周	1 (1)	1/2	1	学生处
	330010001	军事理论	Military Theory	32/2	32	0	2	1	7	保卫处
	330011001	军事训练	Military Training	2周	0	2周	(1)	1	5	保卫处

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验/实践	学分	开课学期	考核方式	主讲教师
	000010005	劳动教育与职业发展	Labor Education and Career Development	32/2	16	16	1 (1)	1/2	3	学生就业指导
专业必修课 (核心课 40 学分)		国际经济学	International Economics	64/4	50	14	4	3	1	冯明芬
		国际商务	International Business	64/4	50	14	3	2	1	乔琳
		国际支付系统和货币管理	International Payment Systems and Currency Management	64/4	50	14	3	6	1	田瑶
		消费者行为学	Consumer Behavior	64/4	50	14	4	3	1	张丽兵
		国际市场营销学	International Marketing	64/4	50	14	4	4	1	高阳
		跨境数据采集与分析	Cross-Border Data Collection and Analysis	64/4	50	14	3	4	1	贺明阳
		跨境电子商务概论	Introduction to Cross-Border E-commerce	64/4	50	14	4	2	1	薛宏冰
		跨境电商物流与供应链管理	Cross-Border E-commerce Logistics and Supply Chain Management	64/4	50	14	43	5	1	杨艳丽
		跨国公司经营管理理论与实务	Theory and Practice of Multinational Corporation Management	64/4	50	14	4	6	1	王广学
	跨文化交流与管理	Cross-Cultural Communication and Management	64/4	50	14	4	5	1	陶楠	
专业必修课 (共 29 学)		国际金融	International Finance	48/3	42	6	3	2	1	田瑶
		跨境电商客户关系管理	Cross-Border E-commerce Customer Relationship Management	48/3	44	4	3	6	1	乔琳

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验/实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
分)		跨境电商多平台运营管理	Cross-Border E-commerce Multi-Platform Operations Management	48/3	34	14	3	6	1	杨艳丽
		管理学	Management	48/3	34	14	3	1	1	王广学
		国际商法	International Business Law	48/3	34	14	3	4	1	冯明芬
		跨境电子商务英语	Cross-Border E-commerce English	48/3	34	14	3	5	1	宋丽丽
		跨境电商模拟操作	Cross-Border E-commerce Simulation	48/3	34	14	3	2	1	薛宏冰
		统计学基础	Fundamentals of Statistics	48/3	34	14	3	3	1	安胜男
		高数 C1	Advanced Mathematics C1	48/3	48	0	3	1	1、2	赵静
		高数 C2	Advanced Mathematics C2	48/3	48	0	3	2	1、2	赵静
课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验/实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
专业选修课 A 模块 (需选修 8 学分)		微观经济学	Microeconomics	32/2	28	4	2	2	1 或 3	冯明芬
		计量经济学	Econometrics	32/2	28	4	2	2	1 或 3	
		会计学基础	Fundamentals of Accounting	32/2	28	4	2	4	1 或 3	李宝虹
		财务管理	Financial Management	32/2	28	4	2	3	1 或 3	李向红
		线性代数 C	Linear Algebra C	48/3				3		刘佳
		概率论 C	Probability Theory C	48/3				4		王敏慧
		计算机网络与电商平台技术	Computer Networks and E-commerce Platform Technology	32/2	28	4	2	2	1 或 3	
		大数据与商务智能应用	Big Data and Business Intelligence Applications	32/2	28	4	2	2	1 或 3	
		消费者心理学	Consumer Psychology	32/2	28	4	2	1		张丽兵
		电子商务系统开发	E-commerce System Development	32/2	28	4	2	2	1 或 3	
	组织行为学	Organizational Behavior	32/2	28	4	2	2	1 或 3	张晴	

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验/实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
		电子商务数据建模与预测	E-commerce Data Modeling and Prediction	32/2	28	4	2	2	1或3	
		现代物流技术	Modern Logistics Technology	32/2	28	4	2	2	1或3	许冰
		国际采购管理	International Procurement Management	32/2	28	4	2	2	1或3	
专业选修课B模块 (需选修8学分)		国际税收与关税政策	International Taxation and Tariff Policies	32/2	28	4	2	4	1或3	田瑶
		国际经济合作	International Economic Cooperation	32/2	28	4	2	2	1或3	
		中俄贸易概论	Introduction to Sino-Russian Trade	32/2	28	4	2	3	1或3	杨艳丽
		国际资本运营	International Capital Operations	32/2	28	4	2	2	1或3	
		跨境电商支付系统与金融服务	Cross-border E-commerce Payment Systems and Financial Services	32/2	28	4	2	5	1或3	田瑶
		区域市场研究	Regional Market Research	32/2	28	4	2	2	1或3	
		供应链金融管理	Supply Chain Financial Management	32/2	28	4	2	2	1或3	
		数字营销	Digital Marketing	32/2	28	4	2	2	1或3	
		网络社交媒体营销	Social Media Marketing	32/2	28	4	2	4	1或3	高阳
		全球电子商务策略	Global E-commerce Strategy	32/2	28	4	2	5	1或3	薛宏冰
		移动电商策略	Mobile E-commerce Strategy	32/2	28	4	2	5	1或3	
		电子商务网站设计与开发	E-commerce Website Design and Development	32/2	28	4	2	2	1或3	
	人工智能在跨境电商中的应用	Application of Artificial Intelligence in Cross-border E-commerce	32/2	28	4	2	2	1或3		

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验/实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
		机器学习在跨境电商中的应用	Application of Machine Learning in Cross-border E-commerce	32/2	28	4	2	5	1或3	
		深度学习与图形处理	Deep Learning and Graphics Processing	32/2	28	4	2	2	1或3	
		自然语言处理与智能客服系统	Natural Language Processing and Intelligent Customer Service Systems	32/2	28	4	2	2	1或3	
		全球供应链战略	Global Supply Chain Strategy	32/2	28	4	2	4		杨艳丽
		网站运营与管理	Website Operations and Management	32/2	28	4	2	2	1或3	
		跨境电商服务外包	Cross-border E-commerce Outsourcing Services	32/2	28	4	2	2	1或3	
		跨境新媒体运营	Cross-border New Media Operations	32/2	28	4	2	6		陶楠
		网络安全与舆情管理	Cybersecurity and Public Opinion Management	32/2	28	4	2	5		高阳
		中俄物流与供应链管理	Sino-Russian Logistics and Supply Chain Management	32/2	28	4	2	暂停		乔琳
		跨境电子商务英语	Cross-border E-commerce English	32/2	28	4	2	5		宋丽丽
		跨境商务俄语1	Second Foreign Language 1 (Russian)	32/2	28	4	2	3		杨立明
		跨境商务俄语2	Second Foreign Language 2 (Russian)	32/2	28	4	2	4		杨立明
		跨境商务日语1	Second Foreign Language 1 (Japanese)	32/2	28	4	2	3		刘洋
		跨境商务日语1	Second Foreign Language 2 (Japanese)	32/2	28	4	2	4		刘洋
		国际商务函电与写作	International Business Correspondence and Writing	32/2	28	4	2			
		俄罗斯文化与资源概况	Overview of Russian Culture and Resources	32/2	28	4	2	4或5		张丽兵

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验/实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	28	4	2	开课学期	考核方式*	主讲教师
专业选修课C模块 (需选修6学分)		跨境电商创业实务	Practical Cross-border E-commerce Entrepreneurship	32/2	28	4	2	6		王广学
		国际商务谈判与礼仪	International Business Negotiation and Etiquette	32/2	28	4	2	4		陶楠
		短视频策划与制作	Short Video Production and Operations	32/2	28	4	2	3		宋岩峰
		视听语言与数字内容表达	Audio-Visual Language and Digital Content Expression	32/2	28	4	2	4		宋岩峰
		对俄跨境电商实务	Cross-border E-commerce Practices with Russia	32/2	28	4	2			
		黑龙江与新亚欧大陆桥经济发展	Heilongjiang and New Eurasian Land Bridge Economic Development	32/2	28	4	2			
		国际项目综合实训	Comprehensive International Project Internship	32/2	28	4	2			
		海关事务与模拟操作	Customs Affairs and Simulation	32/2	28	4	2			
		国际结算模拟操作	International Settlement Simulation	32/2	28	4	2			
公共选修课程 8 学分	37000000	自然科学、人文社会科学、教育科学、艺术素养、创新创业五系列中选修	Elective Courses in Natural Sciences, Humanities and Social Sciences, Education Sciences, Art and Physical Literacy, and Innovation and Entrepreneurship Series	128			8			

课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验/实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
课程类别	课程编号	课程名称	课程英文名称	总学时 / 周学时	讲授学时	实验/实践	学分	开课学期	考核方式*	主讲教师
集中实践环节 28 学分	000010001 (000011001)	教育实践(专业实践)	Education Practice (Specialty Practice)	18 周			14	2、4、 6、7		
	000010002	社会实践	Society Practice	3 周			4	2、3、 4		
	000010003	创新实践	Innovation Practice	2 周			2	5、6		
		公共必修课实践	Public Compulsory Course Practice	156			11	2-6		
		专业课实践	Specialized Course Practice	276				1-7		
	000010004	毕业论文 (设计)	Graduation Thesis (Graduation Design)	10 周			8	8		
总计				2300			170			

\*考核方式: 1. 期末闭卷或期末开卷考试(专业核心课、专业必修课必选); 2. 阶段性考试; 3. 课程论文或案例分析; 4. 文献综述或调查报告; 5. 实验操作或技能考核; 6. 课堂作品和创新评析; 7. 无纸化考试; 8. 其他。

教学院长审核签字:

院长审核签字:

审核时间:

审核时间:

学院公章: